

Neuer Blüten-Ticker für die Bergmähwiesen im Vogelsberg



„Nähe ist gut“ engagiert sich für den Erhalt einer der wertvollsten Naturräume Europas gemeinsam mit dem Hessischen Umweltministerium und Vogelsbergkreis

16. Juni 2016 - Einen neuen „Blüten-Ticker“ für einen Naturschatz in Hessen präsentierte „Nähe ist gut“ auf dem Bergmähwiesen-Fest am letzten Sonntag in Grebenhain-Crainfeld. Die Bergmähwiesen im Vogelsberg sind einer der wertvollsten Naturräume in Mitteleuropa. Arnika, Goldhafer, Weicher Pippau und viele andere Blumen, Kräuter und Gräser blühen jetzt im Juni - wegen der Höhenunterschiede im Mittelgebirge des Vogelsbergs allerdings zu unterschiedlichen Zeiten. Der Blüten-Ticker ist auf dem neuen Online-Auftritt www.bergmaehwiesen.de zu finden und zeigt allen hessischen Naturliebhabern, wann genau welche Wiese in voller Blütenpracht steht.



„Nähe ist gut“, die Nachhaltigkeitsinitiative von Schwälbchen, Hassia, REWE und Licher, stellte auf dem Bergmähwiesen-Fest ihr neues Engagement für den Erhalt der Bergmähwiesen vor, die keine Wildnis, sondern ein vom Menschen gemachtes heimisches Naturwunder sind. Seit Jahrhunderten mähen Bauern die Wiesen im Sommer, danach weiden Rinder, Schafe und Ziegen. Dieser Naturraum ist stark gefährdet und „Nähe ist gut“ setzt sich gemeinsam mit dem Vogelsbergkreis und dem Hessischen Umweltministerium, für das der Vogelsberg ein Schwerpunkt in der Naturschutzförderung ist, für den Erhalt der Bergmähwiesen ein.

„Zu den Zielen des Engagements von ‚Nähe ist gut‘ gehören neben dem Erhalt des einmaligen Naturraums mit seiner Vielfalt an Pflanzen und Tieren auch die Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die Bewirtschafter der Bergmähwiesen. Denn nur diese können die Wiesen mittel- und langfristig pflegen“, sagte Günter Berz-List, Vorstand Schwälbchen Molkerei. Ullrich Schweitzer, Geschäftsführer Marketing der Hassia Mineralquellen, unterstreicht den Nachhaltigkeitsansatz der Initiative: „Das Engagement von ‚Nähe ist gut‘ für die Bergmähwiese soll letztendlich wirtschaftliche und soziale Impulse für die Region geben und den Vogelsberg als eine attraktive Region in Hessen stärken“. „Mit unserer Initiative möchten wir in der Öffentlichkeit ein Bewusstsein für den hohen Wert der Bergmähwiesen, ihre Bedrohung und die Notwendigkeit für aktives Handeln schaffen“, erklärt Jürgen Scheider, Regionsleiter der REWE Region Mitte. Neben dem Blüten-Ticker führt die Initiative auch Informationsveranstaltungen in REWE-Supermärkten, Pressearbeit und Social Media-Aktivitäten durch. Zudem werden Info-Stelen an markanten Stellen direkt im Vogelsberg installiert, die über einen QR-Code auf www.bergmaehwiesen.de mit vertiefenden Informationen führen. Rainer Noll, Geschäftsführer der Licher Privatbrauerei, fügte auf dem Bergmähwiesen-Fest hinzu: „Nähe ist gut“ möchte außerdem

Nähe ist gut

c/o Jlichtl Ethics & Brands
GmbH

Rheingaustraße 4
65719 Hofheim am Taunus

Telefon: 06192 975 92-88
E-Mail: info@naehe-ist-gut.de

Verbrauchern die Besonderheiten dieses Naturschatzes näherbringen und die Einkommenschancen der Bewirtschafter von Bergmähwiesen verbessern. Finanzielle Mittel für sie wollen wir über ein Gewinnspiel in REWE-Märkten und auf der Website generieren.“



+++ Veranstaltungshinweis: Der beschilderte Rundgang durch die Bergmähwiese in der Lüder-Aue in Grebenhain-Crainfeld ist noch bis zum 26. Juni möglich. +++ Ab sofort wird der Blüten-Ticker fortlaufend mit aktuellen Blütenständen gefüllt, weitere Infos auf der Facebookseite von „Nähe ist gut“ +++



Ein echtes Naturerlebnis mit Regentau: Die gute Stimmung der „Nähe ist gut“-Partner, des Vertreters des Hessischen Umweltministeriums und der Akteure im Vogelsbergkreis konnte durch das schlechte Wetter nicht getrübt werden.

(v.l.n.r. Astrid Steinhoff, Verein zur Erhaltung und Förderung des Roten Höhenviehs e. V., Ullrich Schweitzer, Geschäftsführer Marketing der Hassia Mineralquellen, Udo Krause, Hessisches Umweltministerium, Rainer Noll, Geschäftsführer der Licher Privatbrauerei, Jürgen Scheider, Regionsleiter der REWE Region Mitte, Günter Berz-List, Vorstand Schwälbchen Molkerei sowie Landrat Manfred Görig und Kurt Wiegel, MdL)

Nähe ist gut

c/o Jlichtl Ethics & Brands GmbH

Rheingaustraße 4
65719 Hofheim am Taunus

Telefon: 06192 975 92-88
E-Mail: info@naehe-ist-gut.de